

Bld. Brand Whitlock 114 / B-1200 Brüsszel
Tel.: +32 2 738 78 10

Az új energiahatékonysági címke

Kontextus

Az új energiacímkézési keretrendelet jelentős változásokat hoz majd az energiahatékonysági címke kialakításában.

Az első korszerűsített energiahatékonysági címkék 2020. vége felé fognak megjelenni "újraskálázott" címkékkel a háztartási gépek következő termékcsoportjaiban: mosogatógépek, mosógépek és mosó-szárítógépek, hűtőszekrények, fagyasztók és hűtő-fagyasztók, a borhűtőket is magában foglalóan.

Az európai fogyasztók az új címkéket 2021. március 1-jétől mind a fizikai üzletekben, mind az online áruházakban megtalálhatják. Az új energiahatékonysági címke bevezetése több lépcsőben történik majd:

2025-től megjelenik a sütőkön, légkondicionálókon, szárítógépeken és speciális hűtőberendezéseken;

2030-tól megjelenik a vízmelegítőkön és a fűtőberendezéseken.

A technológia fejlődése során külön hozzáadott '+' osztályok megszűnnek. A jövőbeli címkék esetében kizárólag az A-tól (leghatékonyabb) G-ig (legkevésbé hatékony) terjedő skála marad fent.

Az új szabályozás továbbá előírja az elektromos háztartási berendezések európai adatbázisa - röviden: EPREL - EU bevezetését. Ennek lesz egy nyilvános felülete, mely pár hónap múlva elérhetővé válik az európai állampolgárok számára. Mindenkinek, aki energiahatékonysági címkével ellátott készüléket hoz forgalomba, rögzítenie kell a részleteket az [EPREL](#)-ben.

Kérdések & Válaszok (GYIK)

K1. Mit gondol az APPLiA az új energiahatékonysági címkékel kapcsolatos keretrendeletéről?

V1: Az energiahatékonysági címke tükrözi az ipar fenntarthatóbb termékek gyártása érdekében tett hatalmas előrelépéseit. Az Európai Bizottságnak meg kellett találnia annak a módját, hogy még több teret nyújtson az innovációnak. Így született a címkék "újraszkálázásának" ötlete. Az új energiahatékonysági címke már 2020-ban megjelenik, és egy 4 hónapos átmeneti időszak során a fogyasztók mind a régi, mind az új címkét megtalálják majd új készülékük dobozában.

Az új címkék az üzemekben 2021. márciusától állnak majd rendelkezésre, és amint az elképzelhető, a fogyasztók és kiskereskedők irányába történő kommunikáció a módosított energiahatékonysági címkékel kapcsolatban a legfőbb kihívás jelenleg.

K2. Ki tudná fejteni, melyek a kommunikációval járó kihívások?

V2: Minden újraszkálázás potenciális kockázattal jár, hiszen összezavarhatja a fogyasztókat, illetve a piacfelügyeleti hatóságokat. Egyrészt az európai fogyasztók nehéz helyzetben találhatják magukat új készülék vásárlása esetén, hiszen a felülvizsgálat miatt számos erőforrás-hatékony termék, mely egykor a skála legtetején állt, alsóbb osztályokba kerül. Az átláthatóság megkönnyítése érdekében azonban kulcsfontosságú tényező, hogy ezentúl mind a sárga, narancssárga és piros osztályok egyaránt magukba foglalják a csúcstechnológiával rendelkező termékeket. Hasonló félreértések minimalizálása érdekében az EU és a tagállamok által futtatott kommunikációs kampányok feladata tisztázni, hogy a címke az, ami újra lett skálázva, és nem a termék vált kevésbé hatékonyra.

Az egyik legnagyobb kihívás, amivel meg kell birkózni, az a régi és az új címkék keveredése a változtatások első szakaszában, hiszen az új címkék kezdetben csak mosogatógépekre, mosógépekre, mosó és szárítógépekre, hűtőszekrényekre és fagyasztókra kerülnek fel. Ez azt jelenti, hogy míg az előbb felsorolt készülékek új címkével lesznek ellátva, addig más berendezések, úgy mint sütők, légkondicionálók, szárítógépek, vízmelegítők és fűtőkészülékek továbbra is a jelenlegi címkézéssel lesznek elérhetők egészen 2025, ill. 2030-ig. Az Európai Bizottság, európai kormányok és az összes szereplő - ideértve saját magunkat - által készített kommunikációs kampányoknak érthetővé kell tenniük a vegyes címkézés okát, hogy a kiskereskedők részletes és informatív magyarázattal tudjanak szolgálni a fogyasztók számára.

Végül, de nem utolsósorban, a másik fő kihívást az jelenti, hogy a fogyasztók néhány hónapon keresztül kettő - a meglévő és az újraszkálázott - címkével fogják szembetalálni magukat a dobozokon. Azon gyártók számára, amelyeknél esetleg kettős tesztelés futtatása szükséges, jelentős plusz terhet jelent egyszerre két címkével dolgozni. A kiskereskedelmi üzletekben aránytalan erőfeszítés szükségeltetik az újracímkézéshez, és fennáll a félreértés kockázata a piacfelügyeleti hatóságok, illetve bolttulajdonosok körében.

A gyártók manapság minden lehetséges intézkedést megtesznek, hogy a minimumra csökkentsék a félreértések számát ebben az átmeneti időszakban.

K3. Mit tesz a háztartási készülégyártó ipar, hogy az átmenet zökkenőmentesebb legyen?

V3: Az APPLiA tagjai együttműködnek az Európai Bizottsággal és a nemzetek kormányaival számos kezdeményezésben, melyek célja a polgárok széleskörű tájékoztatása, az EU határain belül és kívül élők esetében egyaránt. E kezdeményezésekre példa a Horizont 2020 - nevezetesen a Label 2020 és BELT - projektek. Az egyesülés továbbá digitális, illetve hagyományosabb eszközök előkészítésén is dolgozik, a kereskedők, a média és az érdekelt felek támogatása érdekében, hogy azok jobban megérthessék a változásokat - egy külön honlap, brosrák és üzenetek mind annak a feladatnak szentelve, hogy egyszerű és emlékezetes módon elmagyarázzák az átmenet lényegét.

Az új energiahatékonysági címke

Továbbra is készen állunk az együttműködésre a piacfelügyeleti hatóságokkal, melyek döntő szerepe megmarad.

K4. Mit gondol az új címke formai kivitelezéséről?

V4: Az új címke részeként egy QR-kód került bevezetésre, mely segítségével a fogyasztók - egyszerűen beszkenelve azt okostelefonjaikkal - hozzájuthatnak a megvásárolni kívánt termékkel kapcsolatos további, nem kereskedelmi jellegű információkhoz. Erre az ismeretre elektronikus formában, a terméadatlapból lehet majd szert tenni az új termékregisztrációs adatbázison, az EPREL-en keresztül.

A címke ezentúl is ismertetni fogja a termék nem energiahatékonysággal kapcsolatos tulajdonságait: a teljesítményt, vízfogyasztást, zajkibocsátást és tárolási kapacitást. Az egyes terméktípusok egyedülállósága révén természetesen különböző termékjellemzők jönnek létre, ezért tekintélyes kutatómunka után az Európai Bizottság úgy döntött, hogy a fogyasztás egységesen kWh/ciklusban, /évben, /órában lesz kifejezve, a termék adottságainak megfelelően.

Továbbá az egyértelműség jegyében az ikonok át lettek tervezve.

K5. Érthető lesz az új energiahatékonysági címke a fogyasztók számára, illetve felvesznek majd újfajta vásárlási szokásokat?

V5: Ez a háztartási gépek iparának elsődleges célkitűzése: olyan energiahatékonysági címke bevezetése, mely továbbra is előmozdítja az energiahatékonyság terén végbemenő fejlődést, ami segíti a fogyasztókat a helyes döntés meghozatalában, ezzel támogatva költséghatékony újításokat.

Ami az új címkék sikerénél meghatározó lesz, az a célzott kampányok üzenetének átadása: a címke az, ami újra lett skálázva, nem a termék vált kevésbé hatékonyra.

K6. Tovább fogja javítani az új energiahatékonysági címke a termékek energiahatékonyságát, mint ahogy az az elmúlt években is történt?

V6: Az energiahatékonysági címke azzal a céllal lett tervezve, hogy tovább támogassa az energiahatékonyság jegyében korábban elért eredményeket, és elősegítse a költséghatékony újításokat. Európában a háztartási gépgyártók évente 1,4 milliárd eurót fektetnek kutatásba és fejlesztésbe, a fenntarthatóság szolgálatában, illetve energia- és erőforráshatékony termékek előállítására érdekében.

K7. Mit gondolnak a háztartási gépgyártók a termékadatbázis megjelenéséről?

V7: Az APPLiA tagjai sok erőfeszítést tettek, hogy ellássák tartalommal a termékregisztrációs adatbázist, az EPREL-t. Az adatbázis könnyen érthetővé teszi majd a címkét és a fő termékjellemzőket a fogyasztók és kereskedők számára, megkönnyítve ezzel a folyamat digitálissá alakítását.

Felhívásunk célja az Európai Bizottság és a piacfelügyeleti hatóságok felé, hogy minden termék adatbázisba való bevitele biztosítva legyen, a tisztességtelen verseny és a potyázás elkerülése érdekében. Iparunk és az EU rendkívüli figyelmet fordít az adatvédelem garantálására, továbbá ki szeretnénk emelni, hogy a műszaki dokumentáció és a technikai tudás védelme alapvető számunkra.

K8. Várható-e, hogy az új címke elősegíti a fogyasztók energiamegtakarítását?

V8: Megvan benne a lehetőség rá. Ha megvizsgáljuk az ipar fejlődését a címke megalkotása óta, találunk pár jó példát: egy hűtőszekrény manapság negyedannyi elektromos áramot fogyaszt, mint egy 20 évvel ezelőtti modell; a mosogatógép használata pedig harmadannyi energiát vesz igénybe, mint a kézi mosogatás.

Háztartási gépgyártók Európában évente 1,4 milliárd eurót fektetnek kutatásokba és fejlesztésekbe a fenntarthatóság érdekében.

K9. Van lehetőség energia megtakarítására?

V9: Az energiamegtakarításra remek lehetőségek állnak fent, kiváltképp olyan termékek esetében, melyek egyelőre nem örvendhettek akkora népszerűségnek, mint amennyi megilletné őket. Mosogatógépek például a kézzel való mosogatáshoz képest harmadannyi energiát és tizedannyi vizet fogyasztanak.

Ráadásul az energiahatékonyság csak egyetlen szempont az összes jellemvonás közül. A jövő a csatlakoztatott, okos berendezéseké, így például a hűtők segítenek megelőzni az élelmiszerpazarlást, a légkondicionálók pedig szabályozzák a megfelelő hőfokot, biztosítva ezzel, hogy éppen annyi energiát fogyasszunk, amennyire szükségünk van.

K10. Mik lennének a fogyasztók számára az előnyök?

V10: A gyártók törekednek kiváló minőségű termékekkel ellátni a fogyasztókat és az európaiak továbbra is részesülhetnek a fenntartható készülékek előnyeiből.

A skála újratervezése azzal a szándékkal valósult meg, hogy a fogyasztók számára világosabbak legyenek, továbbá reméljük, hogy a QR-kód és az EPREL adatbázis bevezetése - mely rengeteg törekvés árán lesz majd működőképes - jobb életmódot tesz lehetővé a fogyasztóknak és segít a Párizsi Megállapodás célkitűzéseinek megvalósításában.

K11. Mennyire költséges az ipar számára a változtatások bevezetése?

V11: A címkék megváltoztatása, a szokásosnál több szabványteszt elvégzése, az EPREL adatbázis felépítése és mindezen átalakításokkal kapcsolatos kommunikáció nagy kiadásokkal jár.

Az APPLiA erősen reméli, hogy ez a jelentős változás eredményes lesz, és előmozdítja a körforgásos kultúráról szóló elképzelésünk megvalósulását.

K12. Mennyire lesz népes az "A" osztályú termékek listája?

V12: A törvényhozók azzal a céllal dolgozták át az energiahatékonysági címkéket, hogy kezdetben ne legyen olyan széles az A osztályú termékek tartománya. Ennek eredményeként a napjainkban csúcskategóriásnak számító termékek lejjebb kerülnek majd a skálán, s éppen ezért kulcsfontosságú a kommunikáció arról, hogy ezen termékek ugyanolyan hatékonyak, mint korábban.

K13. Lehet számítani sok új termék piacra kerülésére az újraskálázásnak köszönhetően?

V13: Új és jobb termékek tervezése az ipar alapvető feladata, így azt gondoljuk, hogy ez a tendencia fenn fog maradni az új intézkedésektől függetlenül.

K14. Hogy fog az újracímkézés (kettős címkézés) működni az értékesítési helyeken?

Új energiahatékonysági címke

V14: A háztartási gépek ipara bízik abban, hogy a kereskedők fel lesznek vértézve a megfelelő ismeretekkel, és gondoskodnak arról, hogy fogyasztóik is teljes mértékben tájékozottak legyenek. Az európai Horizont 2020 két projektje, a Label 2020 és a BELT, továbbá az ipar által tett lépések segítik a kereskedőket, hogy megbírókózzanak a változásokkal.

K15. Mi az EPREL és mennyire szolgál hasznos eszközként a fogyasztóknak?

V15: Az Energiacímkezés Európai Termékadatbázis egy online termékregisztrációs adatbázis az Európai Bizottság kezelésében. Az adatbázis tartalmazza azon termékek energiateljesítményének adatait, melyek energiacímkezési szabályozás alatt állnak: lámpák, fűtőberendezések, kijelzők, sütők, mosógépek, stb. Az adatbázisban tárolt adatokra példa a termék energiahatékonysági osztálya és a műszaki adatlapok. Az adatbázis három részből áll; egy a gyártóknak, termékeik regisztrálásához, egy a hatóságoknak, piacfelügyeleti tevékenységük támogatásához és egy nyilvános rész, melyben a fogyasztók hozzájuthatnak a bent szereplő adatok egy részéhez.

Minden terméket regisztrálni kell az EPREL-ben, az európai piacon való értékesítéshez. Az EPREL azért lett kialakítva, hogy segítse a piacfelügyeleti tevékenységeket azon termékek azonosításában, amelyek nem tesznek eleget a követelményeknek. A piacfelügyeleti hatóságoknak ezáltal lehetőségük nyílik a szabályokat figyelmen kívül hagyó cégeket megcélolni. Az EPREL továbbá lehetővé teszi majd, hogy a fogyasztók energiahatékonysági címkékre és termékinformációs adatlapokra keressenek a termék adatbázisban, s segítségükkel összehasonlíthassák az egyik modellt a másikkal.

K16. Könnyebben értelmezhető az új címke a pluszokkal elátott korábbi címkékhez képest?

V16: Az egyik fő tervezési cél az volt, hogy az új energiahatékonysági címke egyértelműbb legyen a fogyasztók számára. A másik, hogy teret adjon további fejlesztéseknek.

K17. Meg fog maradni a fogyasztók címkébe fektetett bizalma?

V17: Az EU energiahatékonysággal kapcsolatos célkitűzéseinek elérése érdekében döntő fontosságú a címkébe vetett bizalom. Iparunk erősen támaszkodik a piacfelügyeleti hatóságokra és az EPREL nyújtotta lehetőségre, mely részletes információval látja el a fogyasztókat. Az új címke módot teremt az energiahatékonyság fontosságának előmozdítására és továbbra is európai szintű mércét állít fel.

Kétségtelenül bármilyen átalakítás és zavar veszélyezteti a címkébe vetett meglévő bizalmat, amely rendkívül értékes eszköze az energiahatékonyság mérésének, és fontos szerepet játszik fenntartható döntések meghozatalában. Éppen ezért bármilyen további felülvizsgálatot nagyon körültekintően kell megtenni, és mindent tudományos adatokra kell alapozni.

K18. Mit lehet tudni az energiahatékonyság készülékek vásárlását elősegítő ösztönzőkről?

V18: Az APPLiA korábbi tapasztalatai alapján a pénzügyi ösztönzők formálhatják a fogyasztók vásárlási szokásait, továbbá friss, pozitív eredményekre lettünk figyelmesek olyan országokban, mint Románia és Magyarország. Itt az emberek drasztikusan lecsökkentették energiafogyasztásukat.